


CEFPEP

 CENTRE D'ÉTUDES
 ET DE FORMATION
 EN PARTENARIAT
 AVEC LES ENTREPRISES
 ET LES PROFESSIONS

 ARCOS DORADOS
 GUADELOUPE

www.mcdonalds.com

ATTENTION : Votre inscription ne se fait pas sur GAIA-CEFPEP mais directement à l'adresse suivante :
colette.caracasse@ac-guadeloupe.fr

Ce stage ne concerne que certaines académies:

ŌWÆDÒŠUWÚÒ

Type de stage:

- Approfondissement d'une discipline, développement de compétences professionnelles

Objectifs:

Société par actions simplifiée, elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la restauration de type rapide

Programme:

Jour 1

Présentation de l'enseigne :

Stratégie et indicateurs sociaux d'enseigne, politique RH et RSE

La formation opérationnelle :

Le développement continu des compétences

Management opérationnel et animation d'équipe (recrutement, politique de rémunération, planification du travail, formation et évaluation...)

Les métiers en restaurant (assistant de direction/ directeur de direction)La gestion de quart et le suivi des indicateurs de performance: rencontre avec des salariés des restaurants de l'Enseigne.

Jour 2

Visite du dépôt de Jarry

Visite d'un restaurant et entretien avec un franchisé/Directeur :

Les process et l'organisation du travail avec les fournisseurs et les prestataires (codécision, partenariats de long terme)

Gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire

Approvisionnement, organisation des flux de marchandises et gestion des stocks (systèmes informatiques)

Présentation économique du restaurant (suivi et animation des résultats, analyse des écarts, maîtrise des coûts, fixation des objectifs...)

Gestion de la relation client: satisfaction client, développement des ventes, fidélisation, gestion des conflits.

Jour 3

Naissance et vie d'une campagne Marketing :

Les systèmes d'exploitation, les indicateurs de performance

La construction du plan marketing chez McDonald's et mise en oeuvre de la campagne en restaurant

Mise en pratique des études consommateurs :

Création d'un sandwich : Analyse du besoin, conception et action : équipe transversale: achats, opérations, marketing, études

Analyse de deux études consommateurs:

produits /Corporate

Environnement et développement durable :

Le plan énergie et déchets des restaurants

Le Mc Happy Day

Compétences:

Compétences acquises individuellement

- Maîtriser les savoirs disciplinaires et leur didactique
- S'engager dans une démarche individuelle de développement professionnel

Compétences dans le cadre de l'accompagnement des élèves

- Accompagner les élèves dans leur parcours de formation
- Participer à la construction des parcours des élèves

Dates: du 17-02-2020 au 19-02-2020

Lieu: Route du Raizet - Immeuble Caribex Route des Abymes , 97129 LES ABYMES

Horaires: 09h00 à 17h00

Nombre de places: 8

Public:

- Personnel enseignant

Sciences économiques et sociales, Economie et gestion

Etablissements:

Lycée d'enseignement général et technologique, Lycée professionnel et SEP, CFA

Formation de formateurs: Non

Niveau de formation: Moyen

Prerequis:

Spécialité

Indispensable:

Tenue adaptée et pièce d'identité

Compétences dans le cadre d'un travail collectif

- Coopérer au sein d'une équipe
 - Coopérer avec les partenaires de l'école
-