

ACTION 1.15

Implanter des lieux d'accueil des GRETA sur tout le territoire pour mieux répondre aux besoins

Pilote : DAET-DAFCO

Objectifs	Proposer une offre de formation en adéquation avec les besoins sectoriels des territoires
Acteurs du pilotage	<ul style="list-style-type: none"> - CFC - Chef du CAFOC - DAET-DAFCO
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caractériser les secteurs économiquement porteurs ▪ Cibler les zones d'intérêt ▪ Recenser les études et autres rapports présentant les besoins du territoire ▪ Connaître le potentiel d'activité du réseau ▪ Organiser un maillage efficient du territoire tenant compte du périmètre de chaque Greta. <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Implanter des antennes dans des lieux stratégiques en réponse aux besoins du territoire</i>
Acteurs de la mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Conseillers Formation Continue - DAFCO adjoint - Direction GRETA
Indicateurs d'action	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rédaction d'un plan d'implantation des lieux d'accueil
Indicateurs d'évaluation (en lien avec les grands indicateurs du projet académique)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coût des investissements ▪ Nombre de personnes accueillies ▪ Nombre de rapports produits par les CFC
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rédaction des rapports relatifs aux besoins des territoires ▪ Ciblage des zones d'intérêt à forte concentration d'entités industrielles, artisanales et/ou commerciales afin d'y implanter de nouveaux espaces adaptés à l'accueil du public résiduel. ▪ Rédaction d'un cahier des charges spécifique à l'aménagement des espaces accueillant ces nouveaux publics